

Gli *stilisti*  
della tua  
immagine

# Sommario del *contenuto.*

## Capitolo I

- 1.1 *La nostra storia*
- 1.2 *Chi siamo?*
- 1.3 *Chi ha scelto red\_studio*
- 1.4 *Dicono di noi*
- 1.5 *Chi è Gianni Vacca*
- 1.6 *Conosci il Team*
- 1.7 *I nostri servizi*

## Capitolo II

- 2.1 *Fotografia*
- 2.2 *Disegnare con la luce*
- 2.3 *Ritrattistica*
- 2.4 *L'attenzione al dettaglio*

## Capitolo III

- 3.1 *Video*
- 3.2 *Alcuni nostri lavori*
- 3.3 *Tamborini*
- 3.4 *Al Porto*
- 3.5 *L'emozione di un video*
- 3.6 *Esternare un pensiero*
- 3.7 *"La spalla"*

## Capitolo IV

- 4.1 *Grafica*
- 4.2 *Design e grafica*
- 4.3 *La nascita di un logo*
- 4.4 *L'evoluzione*

## Capitolo V

- 5.1 *Processo di creazione*
- 5.2 *Il metodo di lavoro*
- 5.3 *Sviluppo, Target e Budget*
- 5.4 *La Pre produzione*
- 5.5 *La Produzione*
- 5.6 *Il prodotto finale*

## Capitolo VI

- 6.1 *Progetti di successo*
- 6.2 *La Borsa Immobiliare Ticino*
- 6.3 *Fontana Sotheby's*
- 6.4 *Villa Palazzo Aminta*
- 6.5 *Tutto Immobili*
- 6.6 *Agom Driver Pirelli*
- 6.7 *Tilo*

## Capitolo VII

- 7.1 *La lampadina*
- 7.2 *Comunicare sui Socials*
- 7.3 *Parliamo di numeri*
- 7.4 *Gestione dei Socials*
- 7.5 *We are Merbag*
- 7.6 *Referenze*

## Capitolo VIII

- 8.1 *Conclusione*
- 8.2 *Motivazione*
- 8.3 *Contatti*

Per risparmiare tempo, seleziona il capitolo o la sezione alla quale ti interessa andare.

Facciamo una  
*premessa.*

Questa presentazione pdf è  
parzialmente *interattiva*.  
Significa che dove vedete il  
tasto *play* (▶) potete cliccare  
ed essere quindi rimandati  
alla pagina corrispondente.

# La nostra *storia.*

Tutto parte nel 2012, con la *nascita*  
di Wall Screen Video Production.

Necessitavamo di *identificarci* come Brand,  
così, nel 2019, abbiamo creato red\_studio.



**red — studio**

*La crescita personale e la nostra identità nel tempo.*

Il nostro team si distingue per essere qualcosa di organico in continua evoluzione. Abbiamo creato red\_studio con lo scopo di offrire, tra i nostri servizi, anche la fotografia e la grafica, data la richiesta della clientela di avere un servizio integrato a 360 gradi.



# Chi *siamo*?

La nostra *esperienza* nel settore ci rende più che qualificati per restituire il giusto valore dell'*immagine* alle aziende. Questo perché abbiamo un metodo di lavoro preciso, che ci permette di creare ogni volta prodotti *personalizzati*, che soddisfino le esigenze del nostro cliente.

*Perché affidare a noi per la cura dei contenuti multimediali?*

Red\_studio è un gruppo di giovani creativi con anni di esperienza nel mondo delle arti visive, del cinema e della fotografia, che opera nel territorio Europeo.

# Chi ha *scelto noi*, di red\_studio.



**TRILO**



**ecsa**  
SINCE 1913 GROUP

gr trading

**STUDIO GEST SA**  
investment and real estate

**RAIFFEISEN**



Fontana  
IMMOBILIARISTI DAL 1926

Sotheby's  
INTERNATIONAL REALTY

**Driver**

**TISSOT**

tuttoimmobili

**al Porto**

**ENNIO FERRARI**

**C** Cella  
Alessandra  
Studio  
Ortodontico

**bespace**  
architectural things

MERBAG

**SUPSI**

*Alcune delle aziende che si sono affidate ai nostri servizi.*  
Queste sono alcune importanti realtà presenti sul territorio Ticinese alle quali siamo orgogliosi di aver reso i nostri servizi.

# Dicono di *noi*.

*Tiziano Pedrazzoli*

*Presidente della Direzione Banca Raiffeisen*

"Abbiamo collaborato per la prima volta con la Wall Screen Video e siamo stati molto soddisfatti. Da subito abbiamo capito di aver di fronte dei professionisti che curano ogni dettaglio. Hanno dimostrato apertura e comprensione nel rispondere alle nostre esigenze. Abbiamo condiviso le emozioni del lavoro già durante l'ideazione e poi durante le riprese video. Hanno saputo lavorare con delle persone non abituate a registrare dei video con empatia, professionalità e comprensione. Il risultato finale è stato un grosso successo; quello che ci eravamo immaginati prima della realizzazione del video e stato ottenuto o forse ancora di più. Grazie alla Wall Screen Video."

*Nicoló Verganti*

*Architetto, Studio Gest SA*

Ho avuto il piacere di collaborare con Gianni e il team di Wall Screen Video per la realizzazione del nostro video di presentazione del Cedrus Residence. Gianni è stato strepitoso nel trasporre le nostre esigenze ed idee in un filmato d'effetto dove siamo riusciti a trasmettere il progetto come ci siamo immaginati, quando non era ancora pronto per essere visto dal vivo. La gestione dei tempi e della giornata di shooting, l'organizzazione della pre produzione e la creatività con cui abbiamo affrontato l'intero percorso ci ha fatto capire prima della consegna del video che sarebbe venuto eccezionale

*Maximilian C. Schwenn*

*Fondatore Baurtrust AG*

Collaborare con Gianni Vacca è un'esperienza particolare che rende ogni progetto unico. Gianni Vacca è in grado di costruire un video, una storia e trasmettere il valore aggiunto (quello che in pochi sanno fare) trasmettendo così emozione e allo stesso momento un interesse concreto da parte di chi lo vede. Complimenti e proseguiremo la collaborazione con nuovi progetti.

*Christian Domenghini*

*Dr. Medico Chirurgo presso ARS Medica*

Per noi che lavoriamo con le problematiche quotidiane come la sofferenza delle persone, mai manifeste alla luce e agli occhi altrui, entrare in questo mondo della comunicazione può sembrare difficile. Personalmente l'ho vissuta in modo così naturale, attorniato da un team stupendo di persone, in particolare Gianni che ha voluto invadermi nel mio quotidiano per poter carpire anche un mio semplice cenno, sguardo o modo d'agire ma non per lui scontato e fiero di poterlo comunicare anche attraverso le immagini, ha fatto di questa mia esperienza un episodio della mia vita che ricorderò sempre con un grande sorriso. Lo spessore umano che lui mette nel suo lavoro, che si parli di medicina come nel mio caso o di un albergo, non lascia sicuramente indifferenti. Grazie di cuore Gianni e a tutto il suo team.

*Alessandra Cella*

*Dr.ssa Studio odontoiatrico Cella*

Avvalerci della collaborazione di Red Studio è stata una mossa totalmente azzeccata. La realizzazione del video, delle foto, della grafica è del logo aziendale, il tutto per il nostro nuovo sito internet, ha mostrato le grandi qualità di WSV con prodotti di altissima qualità che rispecchiano perfettamente le nostre pur elevate esigenze. Un applauso particolare a Gianni Vacca che per valorizzare la sua speciale creatività, si avvale di un Team di bravi collaboratori ben organizzati e professionali. Il lavoro si è svolto in un clima di briosa laboriosità e la nostra naturale ritrosia nel farci riprendere si è sciolta grazie all'esperienza e simpatia degli operatori. Siamo certi di aver ottimamente investito le nostre risorse finanziarie,.... e l'avventura non finisce qui!

*Elvio Zannoni*

*Imprenditore, Re-Nova*

Grazie a Gianni siamo riusciti a realizzare un video promozionale che comunichi al pubblico di cosa si occupa la nostra attività. Riparando automobili, precisamente piccole ammaccature da sportellate o grandine, non era affatto facile per noi riuscire in pochi secondi ad ottenere la giusta comunicazione verso il nostro pubblico. Gianni ha compreso il messaggio ed ideato in pochissimo tempo il video perfetto per noi! Grazie mille!!

*Manuela Nicoletti*

*Ticino Turismo, Direttrice Marketing*

Abbiamo molto apprezzato l'entusiasmo del team, la competenza e l'approccio al lavoro in maniera creativa e professionale. Un'ottima collaborazione e una piacevole comunicazione

*Chez Yvonne*

*Imprenditrice / Centro estetico*

Abbiamo avuto il piacere di avervi con noi per due giornate intere per la realizzazione di un video emozionale e delle splendide foto per il nostro nuovo sito. Team affiatato, tutti molto competenti e professionali! Lavorare con voi è stato gratificante e divertente.

*Gianluca Righetti*

*Fontana Sotheby's International Realty*

"Wall Screen Video Lugano è una realtà giovane, dinamica e all'avanguardia. Il suo ideatore, Gianni Vacca, è un manager con grande intuito, dedizione e creatività. Un talento nell'arte del video making. Fontana Sotheby's International Realty è lieta di vantare Wall Screen Video Lugano tra la sua stretta cerchia di partner."



# Chi è *Gianni Vacca*.



Ogni imprenditore ha la propria storia da raccontare, una storia che non solo potrà coinvolgere, ma anche informare, sorprendere, deliziare e avere un impatto sul loro pubblico, così da produrre anche obiettivi di business misurabili. Io sono il ponte che crea la leva emotiva nel consumatore con la conoscenza dell'azienda. Aiuto i clienti a trovare l'argomento e il mezzo che meglio si adatta alla loro identità unica, quindi produco contenuti di alta qualità tra video aziendali, interviste emotive e foto corporate che soddisfino i loro obiettivi. Attualmente sono il Direttore e Regista di Wall Screen Video e fondatore del brand red\_studio. La mia principale abilità viene dall'estrapolare da un singolo concetto o frase, un video che andrà a presentarvi ai vostri già presenti o futuri clienti. Questa è l'idea di cinema che posso creare per voi.



# Conosci il *team*.



*Gianni Vacca*

*Produttore / Regista*

Gianni Vacca, è un regista di grande talento ed è il fondatore della Wall Screen Video e creatore del brand Red\_Studio Ticino. Partito nel 2012 come videomaker e fotografo, ha ampliato le sue conoscenze ed è diventato, ad oggi, un imprenditore di successo.



*Jessica Ghidoni*

*Vice Direttrice / Financial*

Jessica Ghidoni ha creato, nel 2012, la WSV insieme a Gianni. Vanta ormai 25 anni di esperienza in campo teatrale ed è una sceneggiatrice creativa e fantasiosa, lavora spesso nella parte di backstage di ogni lavoro ricoprendo un ruolo molto importante.



*Marco Regalli*

*Filmmaker / Montatore*

Marco Regalli, nel 2017 ha deciso di abbracciare il mondo della fotografia apprendendo le tecniche nell'ambito del videomaking e dell'editing. Nel 2020 ha iniziato a collaborare con WSV con ottimi risultati.

# I nostri *servizi.*

Fotografia



Video



Grafica



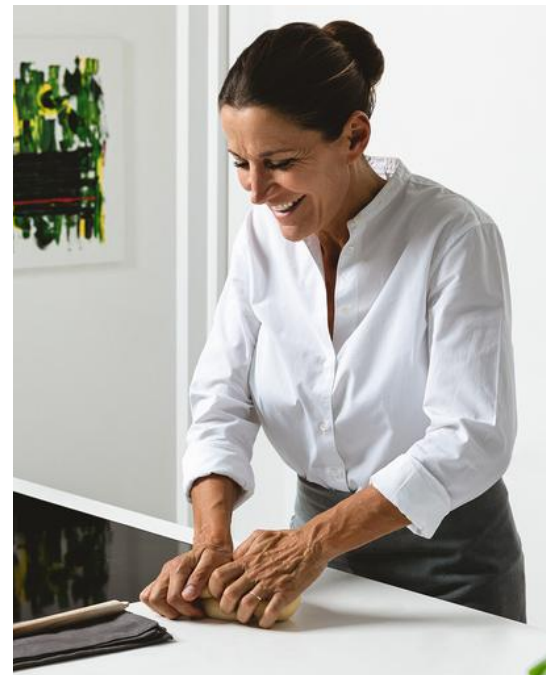
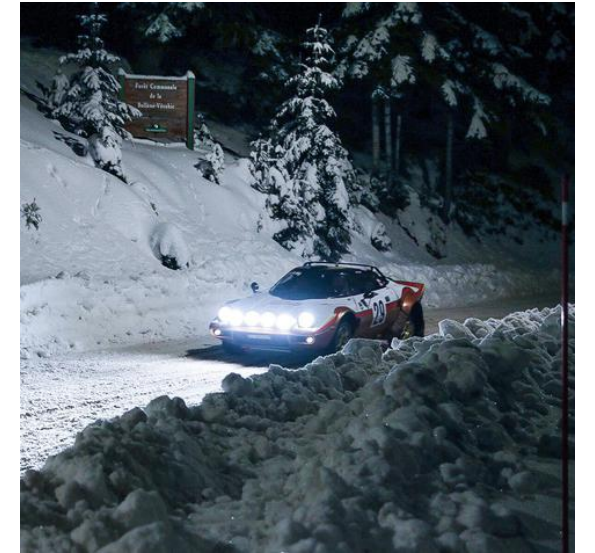
# *fotografia*

*/fo·to·gra·fì·a/*

deriva dal greco antico: luce (φῶς | phôs) e grafia/scrittura/disegno (γραφῆ | graphè). Fotografia può essere dunque considerata come scrittura/disegno DI luce ma anche scrittura/disegno CON luce.



# Disegnare con la *luce*.





# Fotografia e *ritratti.*

*Ben oltre la semplicità di una normale fotografia.*

Il nostro obiettivo è quello di fornire sempre un servizio che metta in risalto le persone, le loro attività professionali e i prodotti o servizi che offrono. Bisogna mettersi in gioco e dirigere l'attenzione su tutto ciò che rende unica un'azienda e gli elementi che la compongono.

Da sinistra a destra  
Gianluca Righetti, Fontana Sotheby's Lugano  
Claudio Lo Riso, Architetto  
Andrea Gianotti, Merbag Retail Lugano

  
Fotografia  
*Portrait*

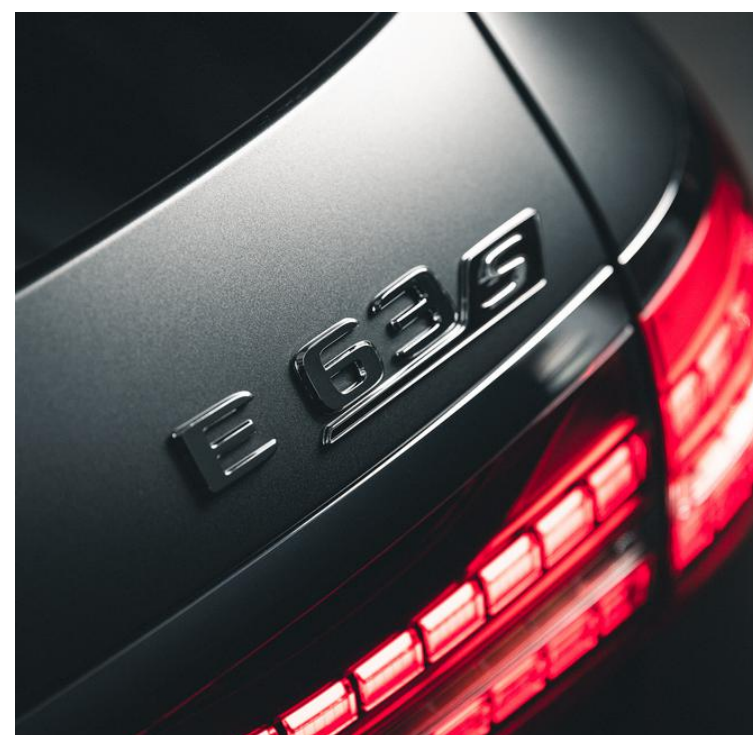








# L'attenzione al *dettaglio*.



*Lascia che sia il dettaglio, a fare la differenza.*

I nostri occhi riconoscono immediatamente la bellezza dei dettagli. Bisogna esaltare al massimo il valore visivo, creando l'emozione che si vuol trasmettere all'osservatore.



# *video*

*/vì·de·o/*

Il video (dal latino "vidēre") è l'informazione elettronica rappresentante immagini che possono variare nel tempo, quindi sia la cosiddetta "immagine fissa" che la cosiddetta "immagine in movimento".

# Alcuni dei nostri *lavori*.

*Lasciamo che le nostre referenze parlino per noi.*

Il nostro settore è molto tecnico, ma il risultato è di trovarsi tra le mani, un prodotto in grado di rendere più facile assimilare tante informazioni che, con le sole parole o testi, andrebbero perse. Per questo motivo siamo sicuri e fieri nel mostrare le nostre referenze e lasciare che siano usate come metro di misura di ciò che possiamo offrire alla vostra realtà.

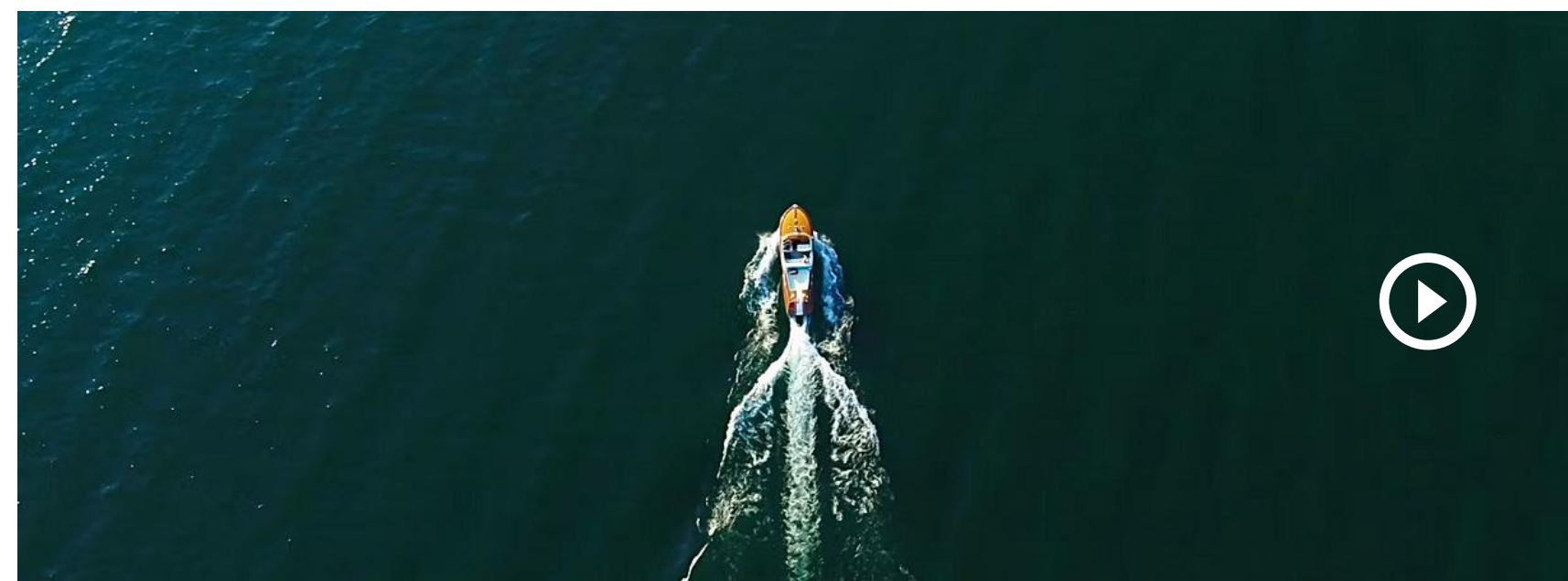
In ordine dall'alto verso il basso:

"Cedrus Residence" Spot promozionale

"ELIGO" Spot emozionale

"Villa Palazzo Aminta" Spot promozionale

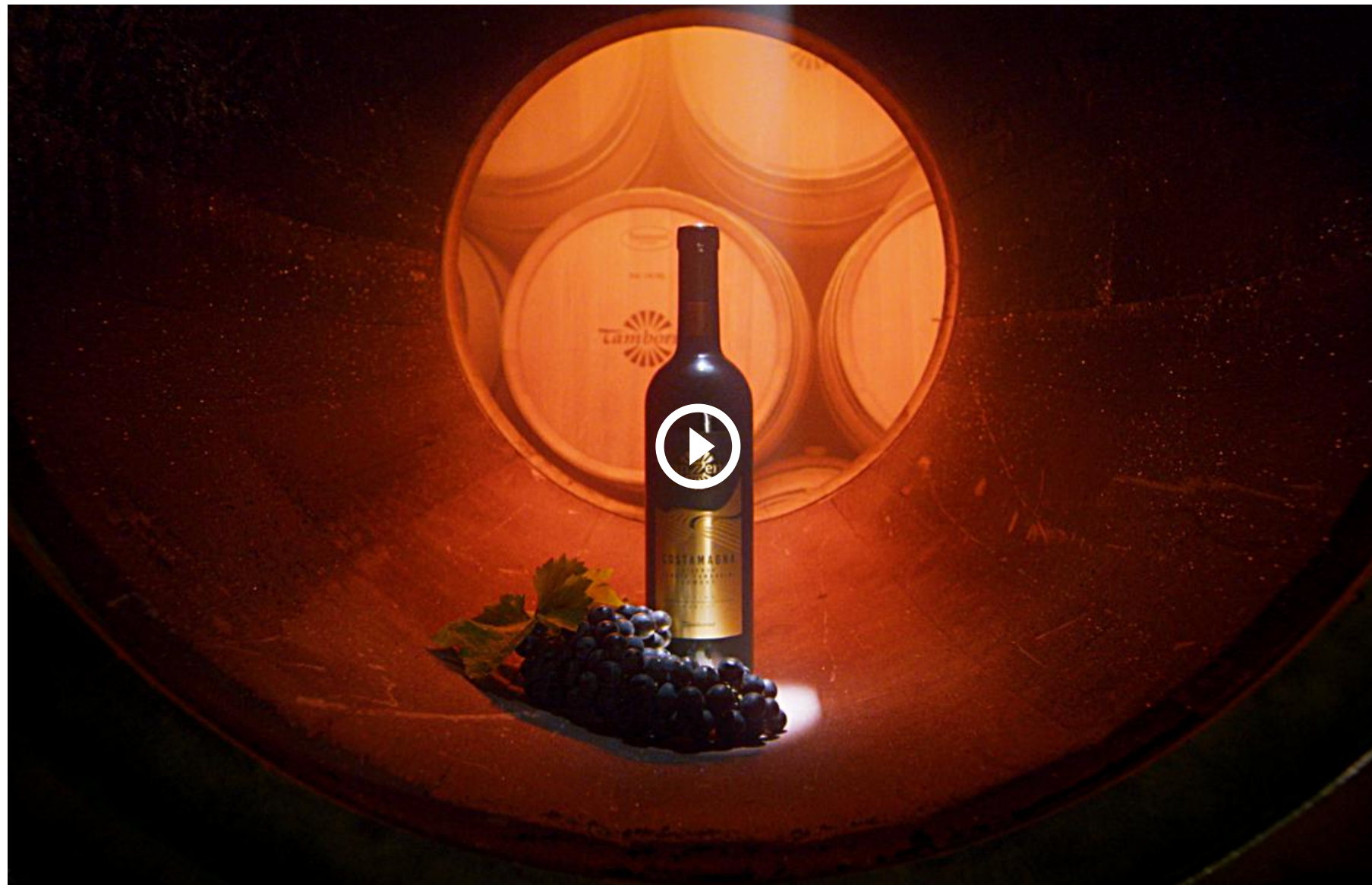
  
Alcuni lavori  
*Video*





# Tamborini Spot

## "*Vino per passione*".



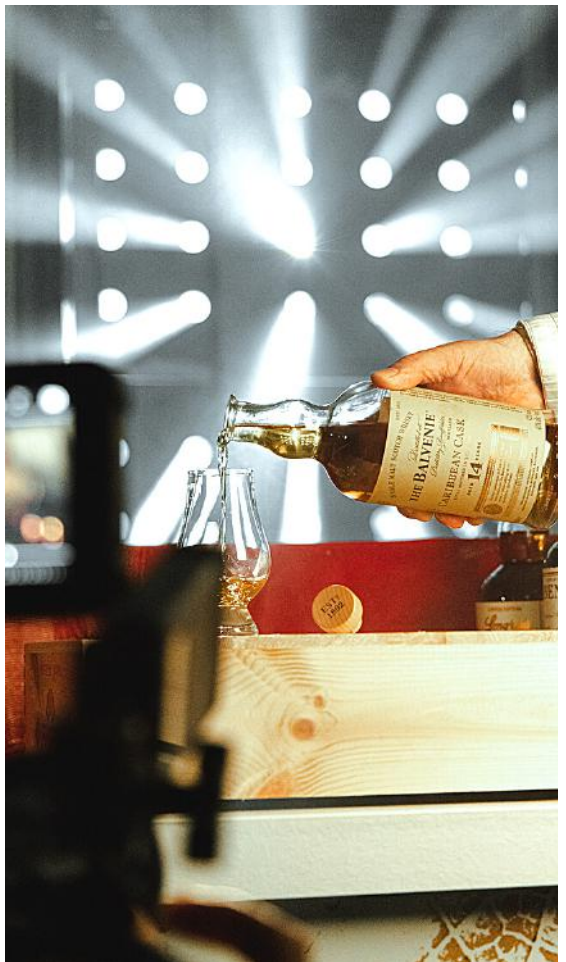
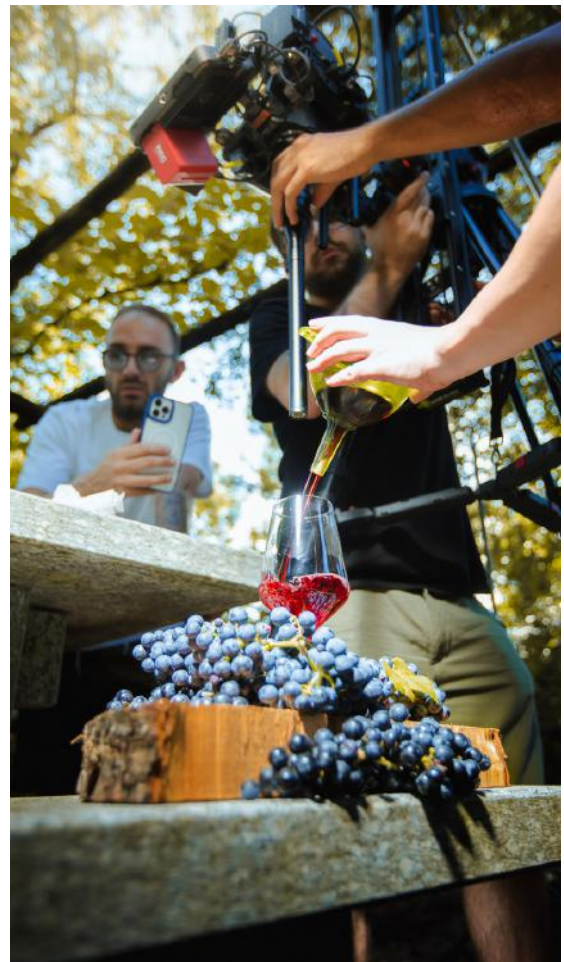
Tamborini  
*Spot emozionale*  
↙

Il primo vero Spot realizzato per la rinomata  
azienda vinicola Svizzera Tamborini.

*Un viaggio tra passato, presente e futuro.*

Dalle vigne al vino, Tamborini produce vino per passione dal 1944 con grande successo. Così il nostro video doveva racchiudere l'essenza, il cuore dell'azienda che unisce tradizione e innovazione acquisita nel tempo. Il nostro team ha lavorato in sintonia con il cliente portando alla luce un prodotto di tutto rispetto che potesse esaltare l'immagine e i valori che caratterizzano questa meravigliosa azienda.







# Al Porto: "Un mondo di prelibatezze".



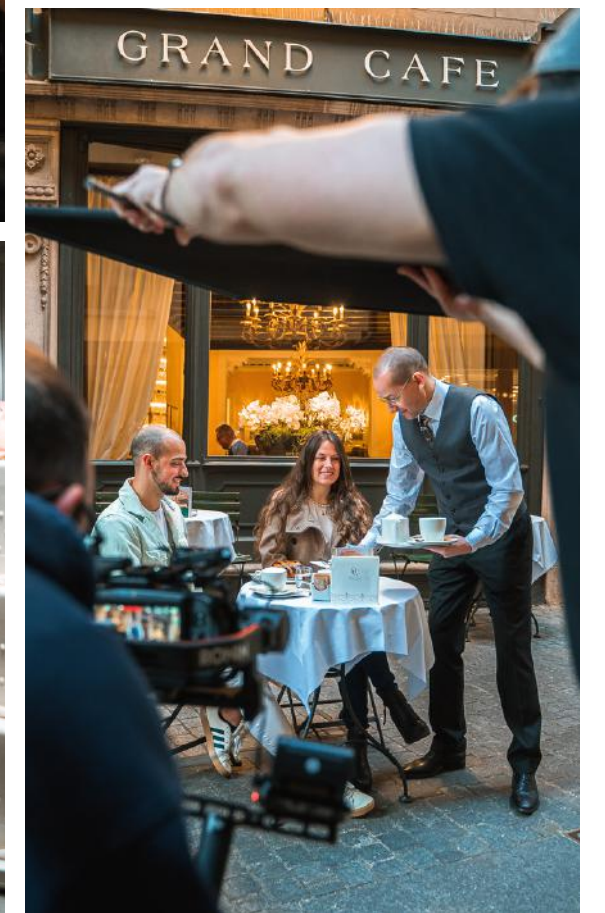
Al Porto  
*Spot emozionale*  
↙

Il primo vero Spot realizzato per la famosa pluripremiata azienda Svizzera di confiserie Al Porto

*Dietro ogni azienda, c'è un mondo da scoprire.*

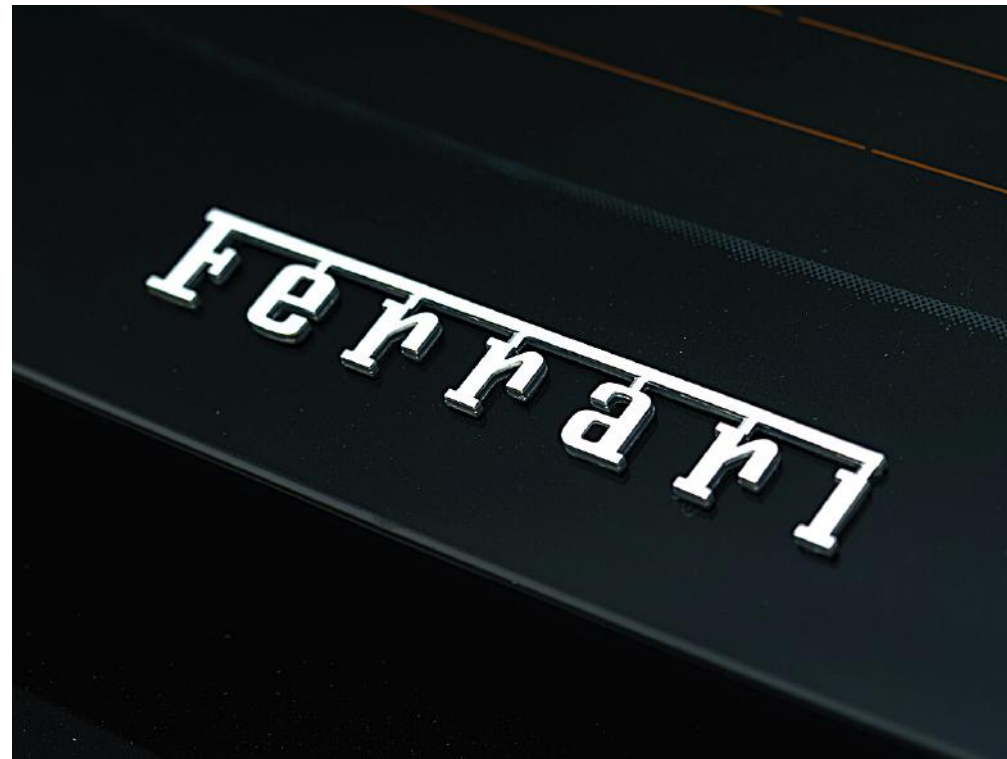
Trovarsi di fronte a un progetto così importante può essere spazzante. Molte sono state le ore di Pre-Produzione e altrettante quelle di produzione, ma grazie alla perfetta sinergia creatasi tra il nostro team e quello di Al Porto, siamo riusciti a dare voce agli ultimi 25 anni di questa meravigliosa realtà. I titoli di coda sono la prova che non c'è limite a quello che si può realizzare quando si lavora come una squadra unita, cliente e produzione. Lo spot è stato proiettato al Palacinema di Locarno di fronte a più di 150 persone, riscuotendo il meritato successo, e un nuovo dolce, il "Red Carpet" è stato creato in suo onore.







# Lasciati coinvolgere dall'*emozione* di un video.



"Red Horse" Ferrari  
*Spot action*  
↙

Sopra, "Winter's coming"  
Spot emozionale 20" per Merbag Lugano

*Lascia per sempre un segno nell'anima.*

Adrenalina, felicità, empatia, sicurezza, esperienza. Sono tutti termini che possono descrivere un'emozione provata nel vedere o sentire qualcosa. L'emozione che trapassa tutto e colpisce l'anima si esprime nell'immagine.

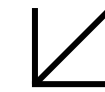


# L'importanza di esternare un *pensiero*.



Alcuni nostri lavori

*Interviste*



Di fianco in ordine da sinistra verso destra:  
Paolo Caspani, Ivan Jacoma, Luca Renzetti,  
Vera Dogini, Emanuele Gianola, Markus  
Roffler, Serkan Erel.



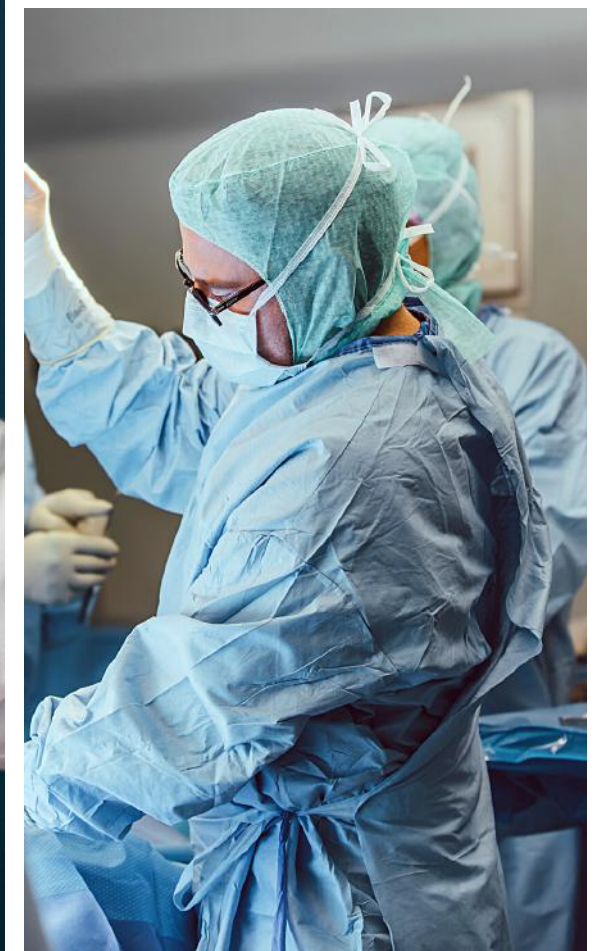
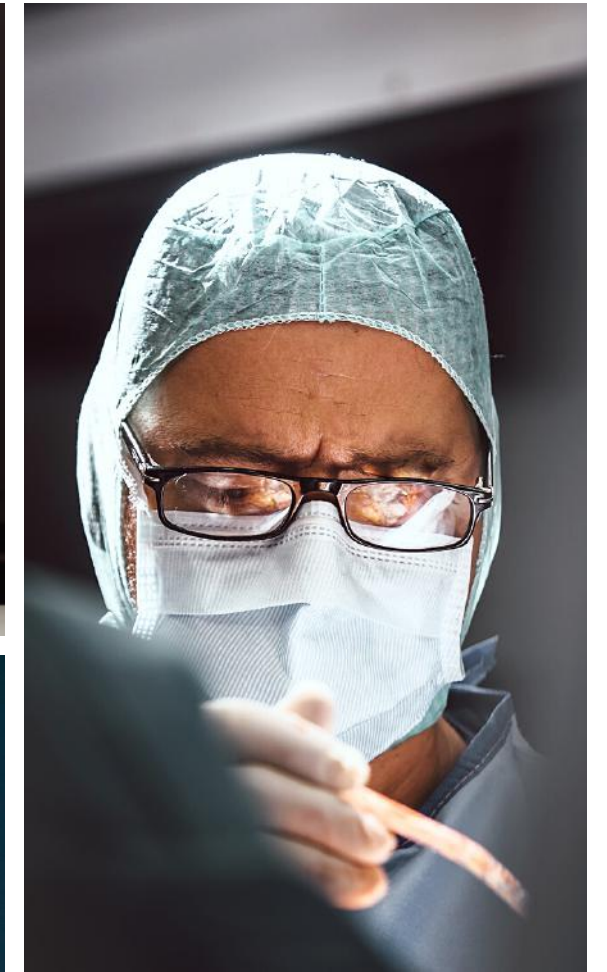
*Ogni azienda ha una storia da raccontare, diamole voce!*

Le parole dette, quando espresse con la genuinità e passione di chi sta vivendo un'avventura, sono alla base dell'emozione umana. L'unione tra parole e immagini creano il binomio perfetto per trasmettere il vostro messaggio.

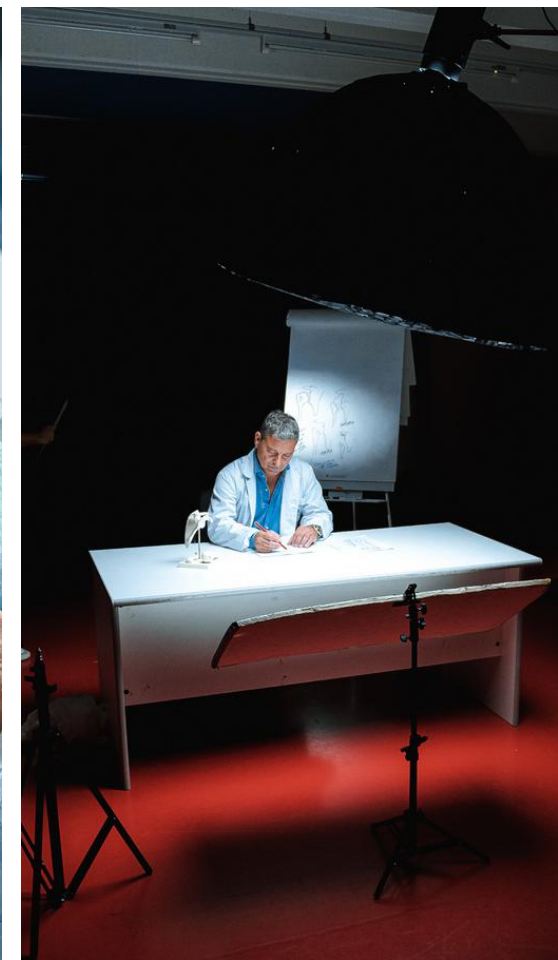


# "La spalla" con il Dr. Domenghini

"La spalla"  
Intervista  
↙







*Un video emozionale, per toccare il cuore delle persone.*  
Dover fare un'operazione può mettere molti dubbi e incertezze, ma avere una figura che, con il suo messaggio, riesce a trasmettere quella sicurezza di essere nelle mani di un professionista, il legame andrà a crearsi ancora prima del contatto diretto. Questo, per noi, è saper comunicare.

Alcuni scatti che mostrano cosa succede dietro le quinte dell'intervista girata all'interno dell'ARS Medica di Manno

↗  
"La spalla"  
*Intervista*

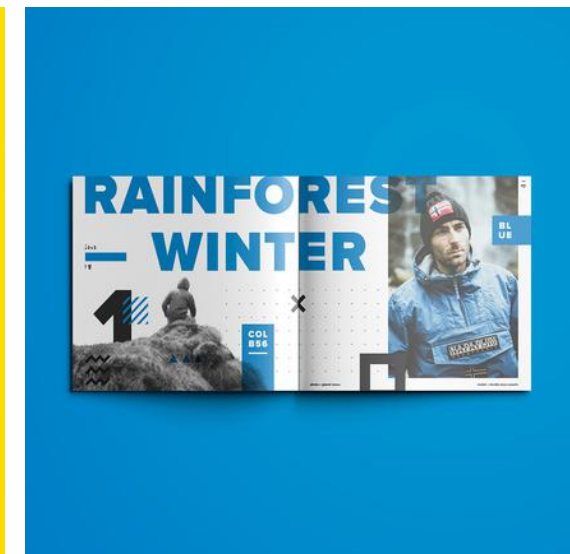
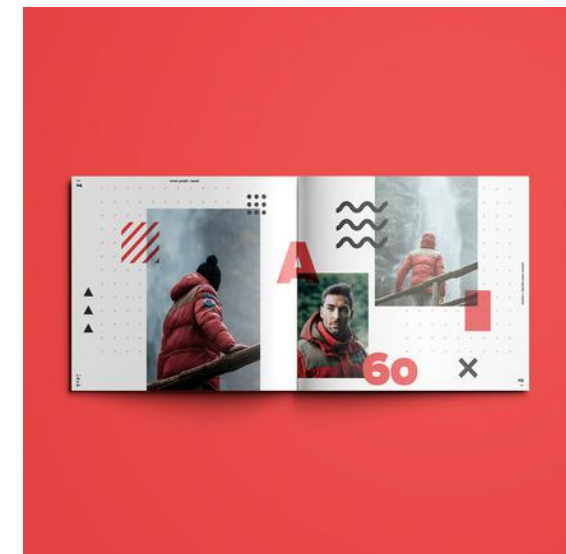
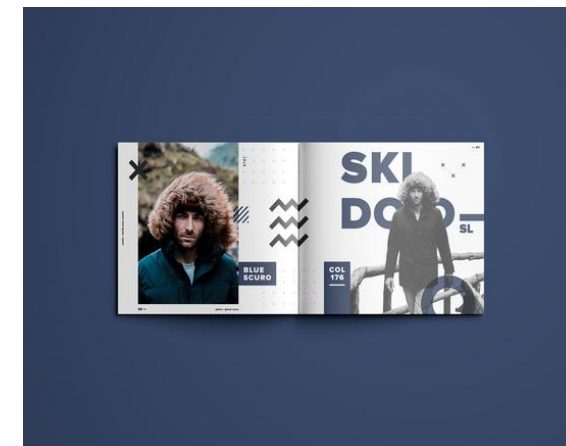
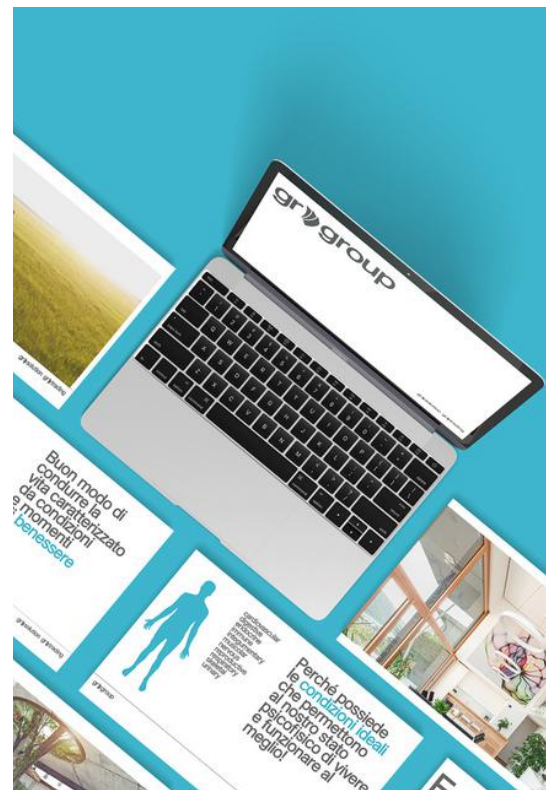
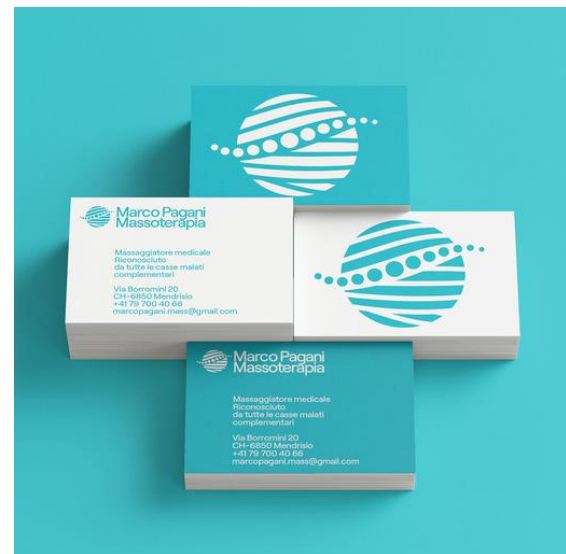


# *grafica*

*/grà·fi·ca/*

l'insieme delle caratteristiche formali (linee, colori, caratteri ecc.) che definiscono l'aspetto di un libro, uno stampato, un disegno ecc.; l'attività destinata alla produzione di questo tipo di opere: una rivista dalla grafica curata; migliaia di persone lavorano nella grafica

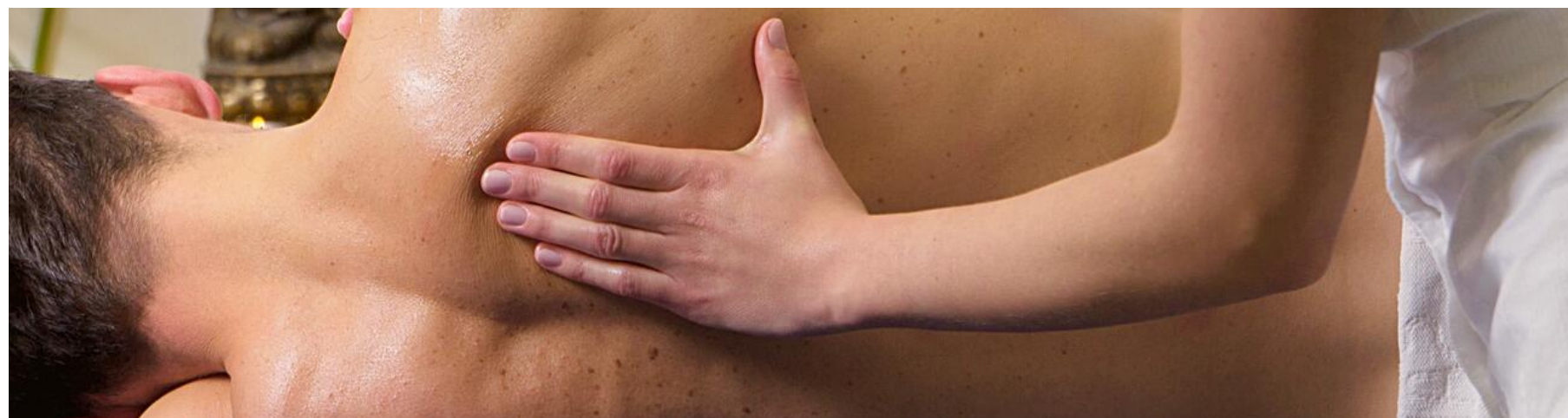
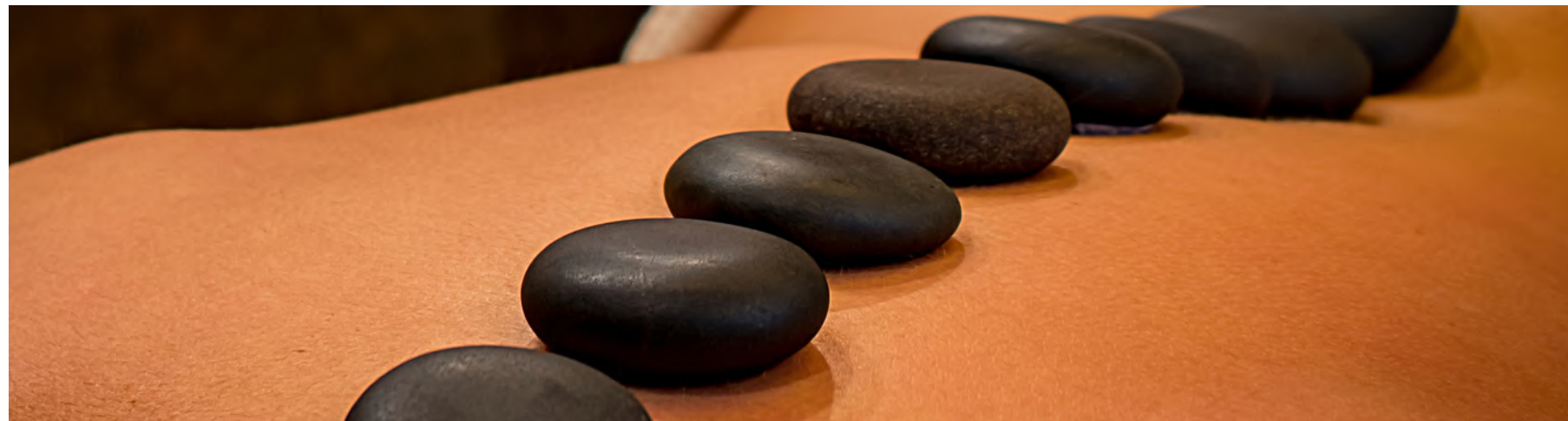
# Design & grafica.



*La massima espressione del design è diretta dalla semplicità. Il design di un logo, un biglietto da visita o una brochure, come quelle illustrate sopra, devono apparire gradevoli all'occhio. La naturale accettazione e ammirazione è la missione primaria del design.*



# La nascita di un *logo*.



↳  
Processo di creazione  
*Logo design*

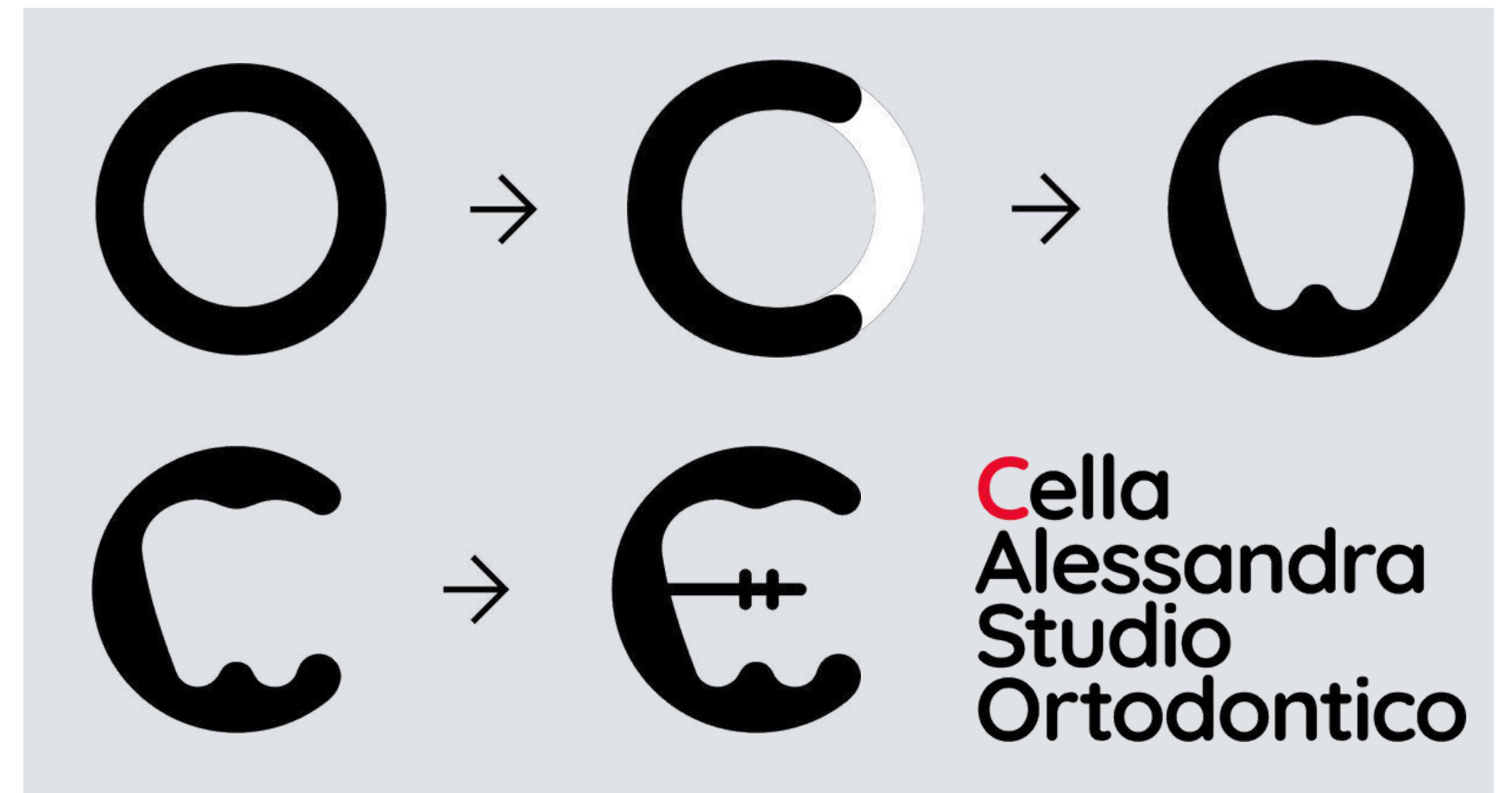
Logo realizzato per Marco Pagani  
Massoterapia.

*Il vostro logo, la vostra identità.*

Immaginate di essere riconosciuti con un semplice simbolo. Una forma geometrica che rappresenta voi e ciò che fate. L'idea di un logo è proprio quella di semplificare il concetto del vostro lavoro e renderlo riconoscibile nel modo più naturale possibile.



# L'evoluzione di un *logo*.

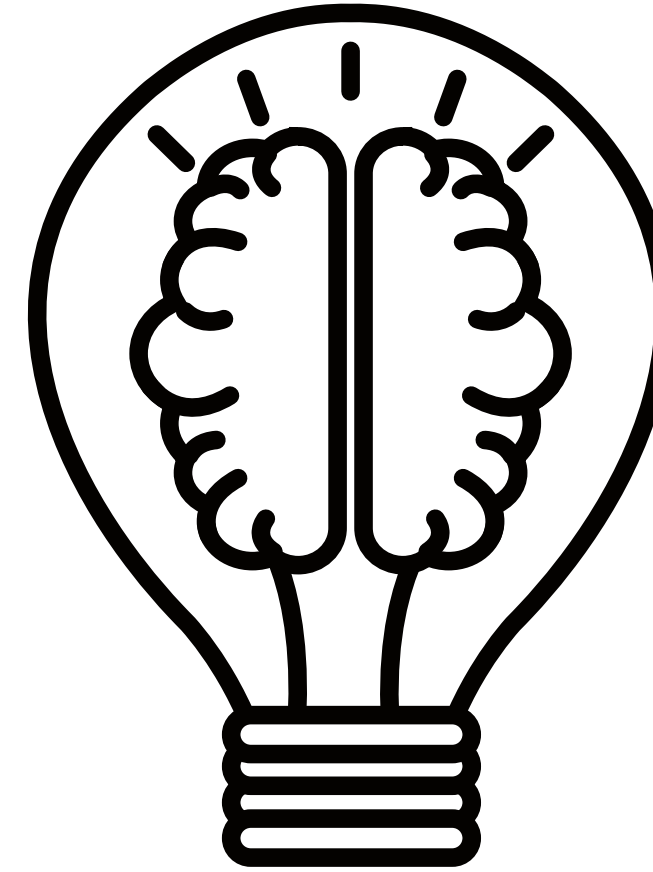


↙  
Processo di rebranding  
*Logo design*

Logo realizzato per Studio  
Ortodontico di Cella Alessandra.

*Una cosa fatta bene, può essere fatta meglio!*  
Coca-cola, Ikea, Nike e tanti altri Brand conosciuti, hanno cambiato volto del logo più volte nel corso del tempo. Rendete unico e riconoscibile ciò che fate, considerate di fare un refresh del design perché, anche questo, significa fare un passo verso l'evoluzione.

# Il processo di *creazione*.



*Come funziona il nostro processo creativo?*

Seguiamo sempre un procedimento preciso in ogni progetto, partendo dal fare un piano di sviluppo, stabilendo target e budget di produzione, per poi passare le fasi più cruciali del nostro processo: pre-produzione, produzione e post produzione.

# Il nostro *metodo*, di lavoro.



## *Sviluppo*

È l'inizio del processo e in questa fase tutte le idee devono prendere forma all'interno di un progetto che deve essere sviluppato attraverso il reperimento di fondi, la scrittura del soggetto, della sceneggiatura e la scelta del cast tecnico.

## *Target e Budget*

Bisogna chiedersi: Chi dovrebbe essere interessato al mio video? Con questa domanda stabilirai il tuo target. La seconda domanda è: Qual è il mio budget? Questo ci aiuterà a capire come realizzare il meglio con le tue possibilità.

## *Pre-produzione*

La colonna portante di un prodotto audiovisivo ben riuscito è la Pre-Produzione. In questa fase vengono definiti e arruolati coloro che comporranno la troupe e il cast. Questa fase è cruciale perché elimina sprechi di tempi e costi.

## *Produzione*

Regista, direttore della fotografia, costumista, sceneggiatore, attori, ecc... lavorano insieme per realizzare le immagini che formeranno il video/film. Il processo che mette in atto quanto pianificato in precedenza.

## *Post-produzione*

La postproduzione è composta da una serie di differenti processi, riguardanti sia la parte visiva che quella sonora. Questa fase è quella che unisce i pezzi del puzzle ed è fondamentale perché determina il risultato finale.

## *Consegna*

Al termine di tutto, sarà nostra responsabilità consegnare il video entro e non oltre i termini di consegna pattuiti e nel formato da voi richiesto, per la pubblicazione sui canali web.

# Sviluppo, target & *budget.*



*Partiamo dalle basi del nostro processo di creazione.*

Prima di finalizzare la produzione di un progetto, è bene stabilire, con il cliente, quale sia il suo target finale e il budget a disposizione. Questi tre elementi sono correlati tra di loro, perché ovviamente più è articolato e ambizioso il progetto, e più dovrà essere il lavoro svolto per portarlo a termine. La nostra consulenza con il cliente, ci permette di offrire un prodotto che sia ben oltre le aspettative, rispettando le sue esigenze in termini di costi.

Il diagramma illustra il fatto che non esiste un prezzo unico, esistono solo variabili che incidono su tempistiche, qualità e costo del servizio,

↗  
Diagramma del  
*budget*



# La fase di *pre-produzione.*

*Perché questa fase risulta vitale e fa la differenza?*

Essere pronti e pianificare ci permette di ottenere esattamente ciò che vogliamo nel minor tempo possibile, al miglior costo e senza dover togliere qualità al risultato finale. Lo storyboard (in alto) ci permette di avere chiarezza su ciò che verrà prodotto a video, e il moodboard (sotto) rappresenta il lato puramente estetico al quale ci ispiriamo a progetto.



In ordine dall'alto verso il basso:  
Storyboard creato per la produzione dello Spot di Natale 2021 di Banca Raiffeisen  
Alcune "Stills" prese dal web per creare l'idea del look che avremmo ricostruito  
Palette di colori utilizzati come reference in post produzione

  
**Banca Raiffeisen,**  
*Spot di Natale*



# La fase di *produzione*.

*Cosa succede dall'altra parte dell'obiettivo?*

Il nostro team, anche quando è in azione, ci mette sempre il 100% di energie e passione, perché siamo una squadra, e il nostro target è quello di portare a termine ogni lavoro rispettando i tempi di consegna, il budget predisposto e l'aspettativa dei nostri clienti. L'efficacia della fase produttiva, è direttamente proporzionale a quella pre produttiva, quindi risulta fondamentale che il team sia coordinato e sappia gestire ogni tipo di imprevisto e situazione.



Alcune immagini di *retrosцена*

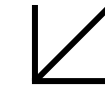


# Il prodotto *finale.*



Natale Raiffeisen 2021

*Spot tv*



Spot TV trasmesso su RSI e Teleticino  
realizzato per Gruppo Banca Raiffeisen

*Le conquiste dei nostri clienti, sono il nostro orgoglio.*

Rispettare le tempistiche per noi è fondamentale. Sappiamo quanto sia di valore il tempo, e vogliamo che il nostro cliente riceva sempre il materiale commissionato al massimo della qualità, nei tempi prefissati.

Amiamo le sfide perché ci permettono di affrontare le difficoltà e aiutare a realizzare le idee. Questo progetto non è stato facile, ma grazie al lavoro di squadra, alla passione e al nostro affiatamento con il cliente, siamo riusciti a soddisfare le aspettative e addirittura a superarle. Siamo molto fieri di questo Spot che è stato trasmesso su RSI e Teleticino.

“Una cosa fatta  
*bene*, può essere  
fatta *meglio*.”

Gianni Agnelli

Alcuni progetti  
di *successo*. →



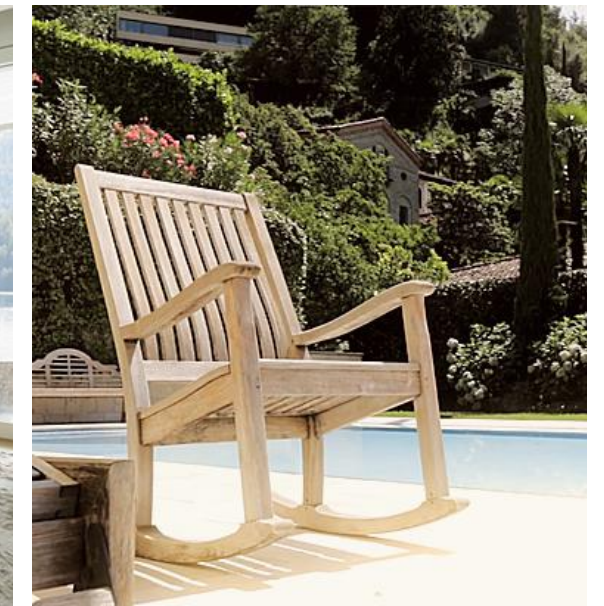
# La nascita della *Borsa Immobiliare* Documentario.

"Com'è nata la BIT"  
*Documentario*  
↙





# Fontana Sotheby's, *"Real Estate"* video.



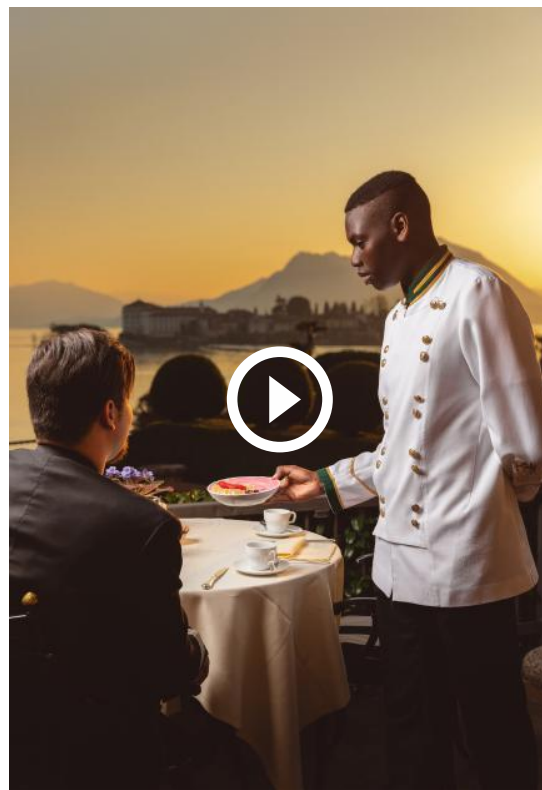
Video per Fontana Sotheby's International Realty  
*Real Estate video*

*Vendere immobili, non è mai stato così facile.*

Il Real Estate è un mercato davvero interessante e molto ampio, la nostra lunga collaborazione con Fontana Sotheby's ci ha portato a realizzare tantissimi video per far risaltare i loro immobili. Avere video immobiliari aumenta le probabilità di essere contattati da nuovi acquirenti, e la possibilità diventa realtà quando ci si mette in gioco.



# "Villa Palazzo Aminta" immersi nel lusso



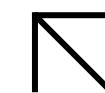
"Villa Palazzo Aminta"  
*Spot promozionale*

*Lascia che il tuo prossimo cliente ti desideri.*

Il desiderio più puro, è quello che nasce in noi quando guardiamo qualcosa che vogliamo con ogni cellula del nostro corpo, ma ancora non abbiamo. Non parliamo solo di storia, emozioni e sapori, ma anche di esperienze uniche che non hanno paragone. Lasciate dunque, che i vostri futuri clienti, si innamorino di ciò che avete da offrire, ancora prima di aver deciso di contattarvi.



# "Tutto Immobili" Spot Televisivo.



Promo 20" per Tutto Immobili  
*Spot TV*

*Ti bastano 20" per lanciare il tuo messaggio forte e chiaro.*  
Cambiare casa non è di certo facile, è una scelta che richiede tempo, ma quando hai un esperto al tuo fianco, diventa tutto più semplice. Tutto Immobili, in questo spot TV andato in onda su Teleticino, comunica in modo semplice e diretto questo messaggio.



# "Chi ruota intorno a noi"

## Agom Driver Pirelli



"Chi ruota intorno a noi"  
*Documentario*



*Dai voce a ciò che rappresenta il tuo lavoro, anche i clienti.*  
Ecco come dare voce alla propria azienda, ai propri partner e in questo caso ai propri clienti. Testimonianze che danno grande solidità all'eccellente servizio offerto, ogni giorno, da Agom Driver Pirelli in tutta la Svizzera.



# "#contilo" video social per Tilo

*Catturare l'attenzione sui social non è mai stato così facile.*  
Il mondo sta cambiando, si ripone sempre più fiducia e attenzione nelle cose che fanno parlare. Nulla comunica più facilmente di un video che ti mostra quanto è facile, comodo e utile prendere un treno per raggiungere con facilità tantissime destinazioni, questo è il messaggio che Tilo ha lanciato con 5 video mirati sui social a tutte le fasce d'età.

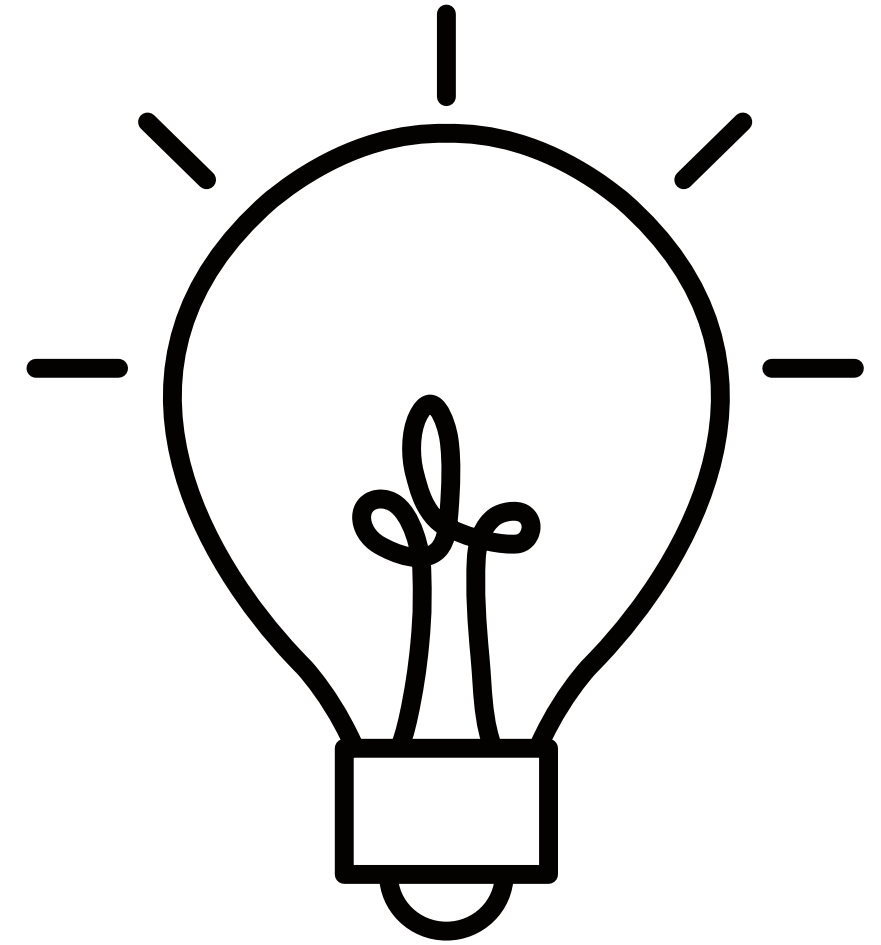


↗  
"#contilo"  
Spot social

Alcuni scatti dai 5 spot social girati per Tilo treni



“Quando fu inventata la *lampadina*, iniziarono i tempi duri per i venditori di *candele*.”





# Il nuovo modo di *comunicare*: i social.



*Bisogna essere attivi su più fronti e al passo con i tempi.*

La comunicazione di dieci anni fa non può più funzionare, qualcosa deve cambiare, perché il mercato digitale lo ha fatto e così anche le persone. Il mondo dei social e delle piattaforme audiovisive online, permette di aprirsi strade prima irraggiungibili, o dai costi troppo elevati. Molti non considerano il potenziale di comunicazione di una pagina social, e troppe volte, non la sfruttano nel modo corretto. Ma questo non significa che non funzioni! Avere una canna da pesca in mano, non fa di noi dei pescatori.



# Parliamo un po' di *numeri*.

*8,69 milioni*

*Abitanti Svizzeri nel Gennaio 2021*

Dal 2020 al 2021 la popolazione è cresciuta del +0,7%  
Il 50,4% è composta da donne e il restante 49,6% da uomini  
Ben il 74,0% della popolazione, risiede in centri urbani,  
mentre solo il 26,0% in aree rurali  
La crescita costante di popolazione giovane, si riflette  
direttamente sulla crescita costante degli utenti

*8,42 milioni*

*Utenti attivi online nel Gennaio 2021*

Il numero di utenti attivi nel 2021 è aumentato del +1,8%  
rispetto al 2020 con un'incidenza stabile del 97,0%  
Le connessioni mobile registrate sono state 10,42 milioni,  
ovvero il 120,0% in più della popolazione (questo dato è  
dovuto al fatto che alcuni utenti possiedono device multipli)

*7,10 milioni*

*Utenti sui social nel Gennaio 2021*

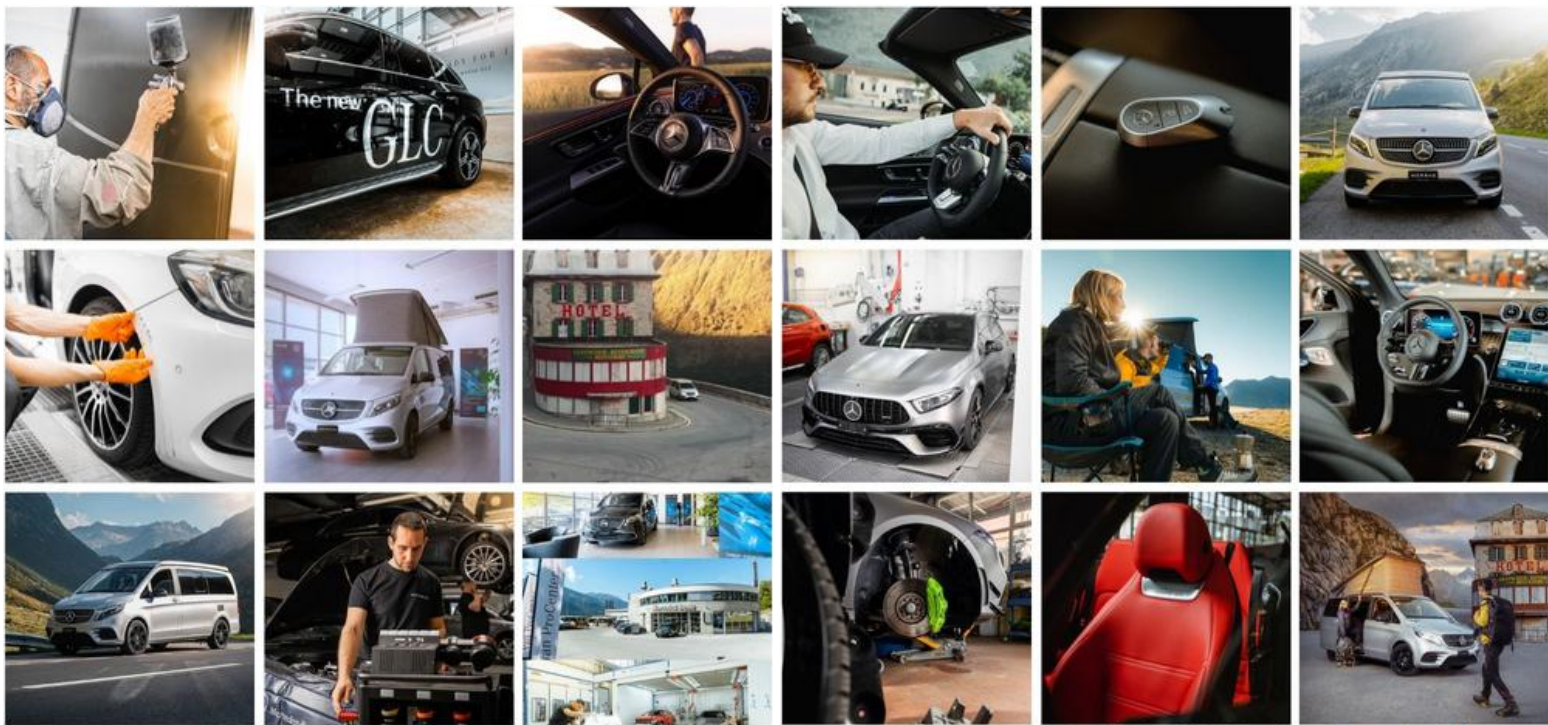
Rispetto al 2020 c'è stato un incremento del +13% di utenti  
presenti su almeno un social  
Il numero di utenti presenti nel 2021 in Svizzera, equivale  
all'81,8% della popolazione totale del suolo Svizzero  
Immaginate a livello mondiale di che numeri parliamo

*Ragioniamo con dati statistici alla mano.*

Basta confrontarsi con questi 3 dati per capire quanto potenziale di comunicazione c'è da sfruttare sul mercato. Quando parliamo di social non ci riferiamo ad uno solo in particolare, ne esistono diversi con finalità differenti, ma una volta fatto un piano d'azione e stabilito quali campagne pubblicitarie attuare, le possibilità di toccare milioni di utenti sono a portata di tutti. Ricordiamo che questi, sono solo i dati della Svizzera.



# Gestione delle pagine social.

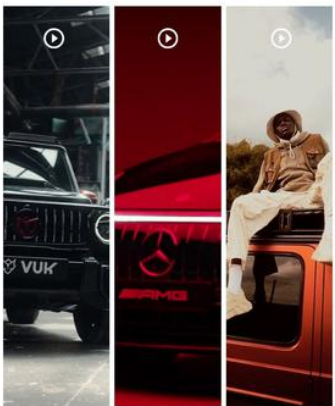


Feed Planning concept

## Fasi di Lavoro



## Seguire il trend



Seguire la tendenza favorisce la visibilità. Un rapido showcase della macchina a ritmo di musica dove la cosa che rende forte questi video è il fattore "vedo non vedo". Bisogna mostrare dei contenuti accattivanti, i dettagli e lasciarli percepire all'occhio così da creare interesse a volerne vedere ancora.

## Presentazione Instagram Piano editoriale

Estratto presentazione di introduzione ai social, realizzata per MERBAG Ticino.



Un piano d'azione per i nuovi mezzi di comunicazione. Curiamo ogni aspetto, anche le presentazioni dei nostri progetti, per rendere facile e immediata la comunicazione con i nostri clienti. Il mondo dei social è molto articolato, ma la nostra esperienza nel settore vi garantirà l'accesso a questo mondo ricco di infinite possibilità di espansione, in modo da poterlo comprendere e sfruttare a vostro vantaggio.

## Passato..



## ..e Futuro





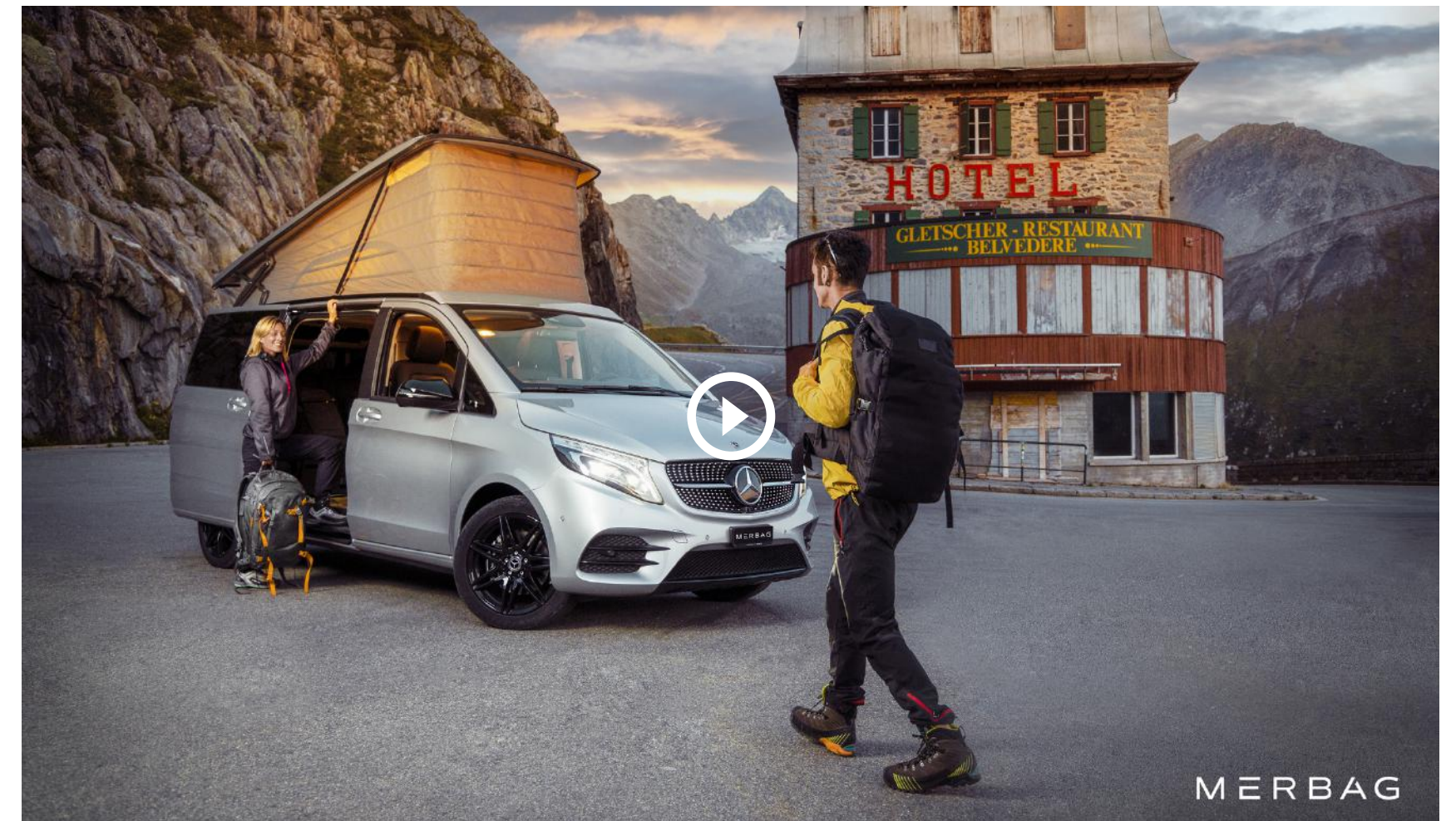
# We are *Merbag*.

*Al passo con i social, da Instagram a Youtube.*

Siamo fieri di quanto prodotto in collaborazione con il gruppo Merbag Ticino (sedi di Lugano, Vezia e Mendrisio). Due team affiatati ricchi di idee creative fanno la differenza.

Video realizzati per Instagram e Youtube di Merbag Ticino.

"Test drive new SL"  
*Video Youtube*  
↙





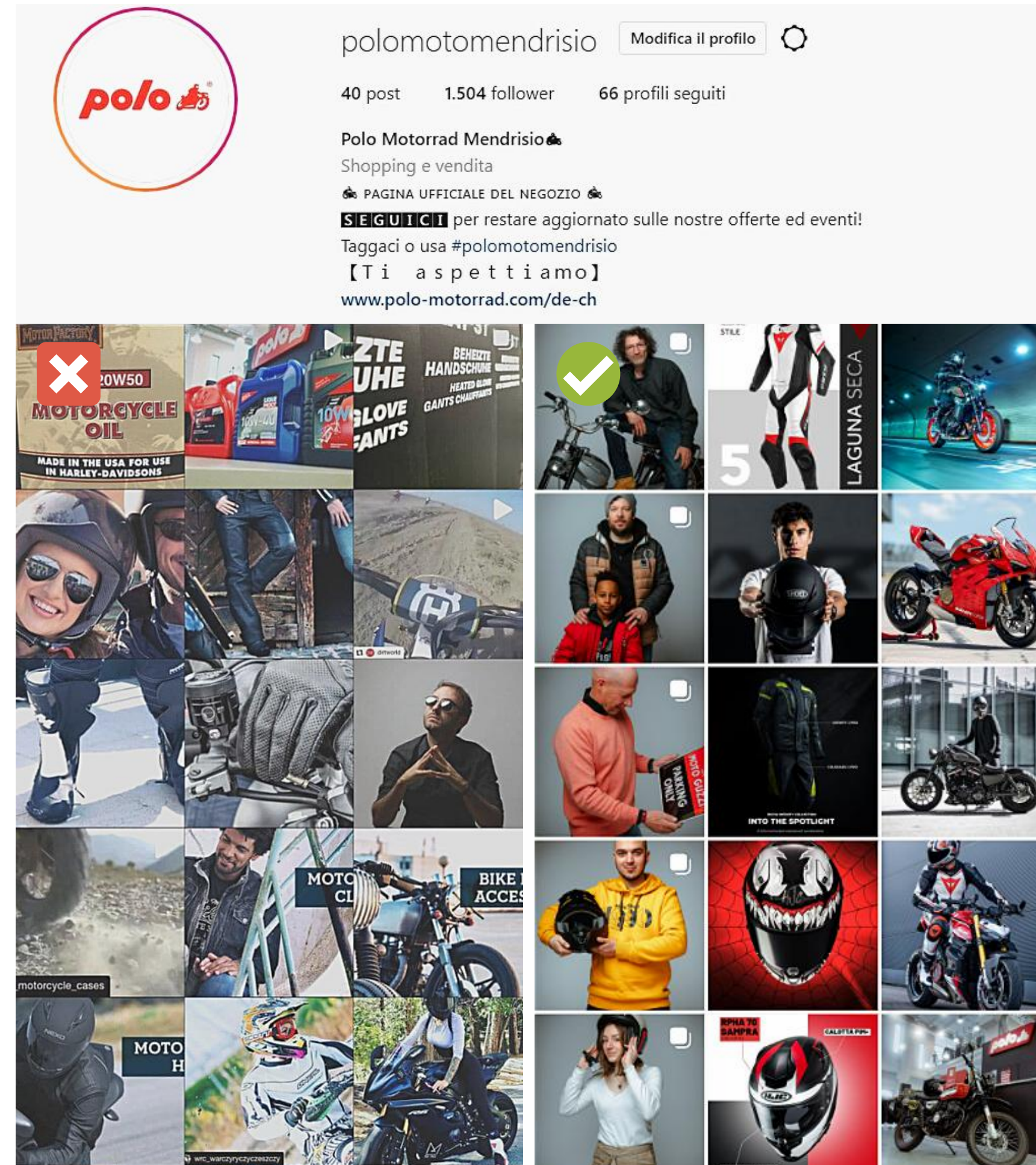
# Alcune nostre referenze.

*La vostra immagine è sempre al centro.*

Comunicare nel modo giusto sui social, vi permetterà di ampliare la vostra rete e creare legami più forti, con il vostro consumatore finale. Questo è un esempio di come abbiamo completamente rivoluzionato l'immagine di un nostro cliente.

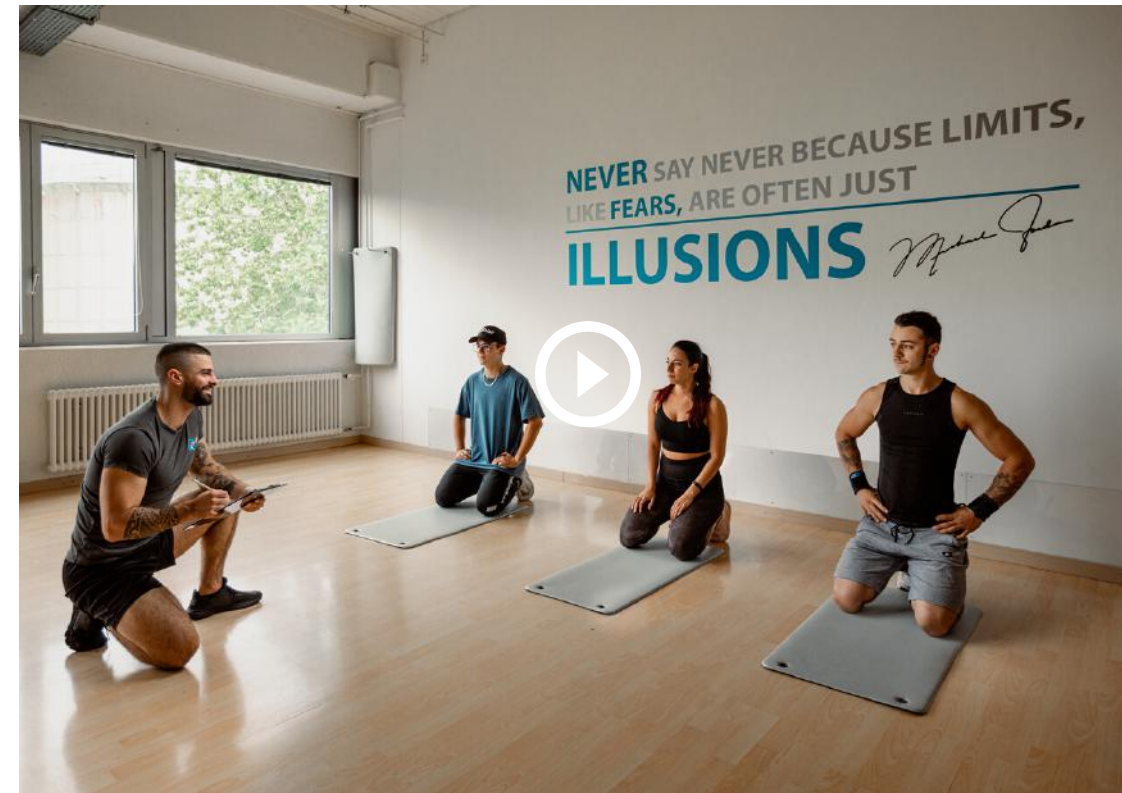
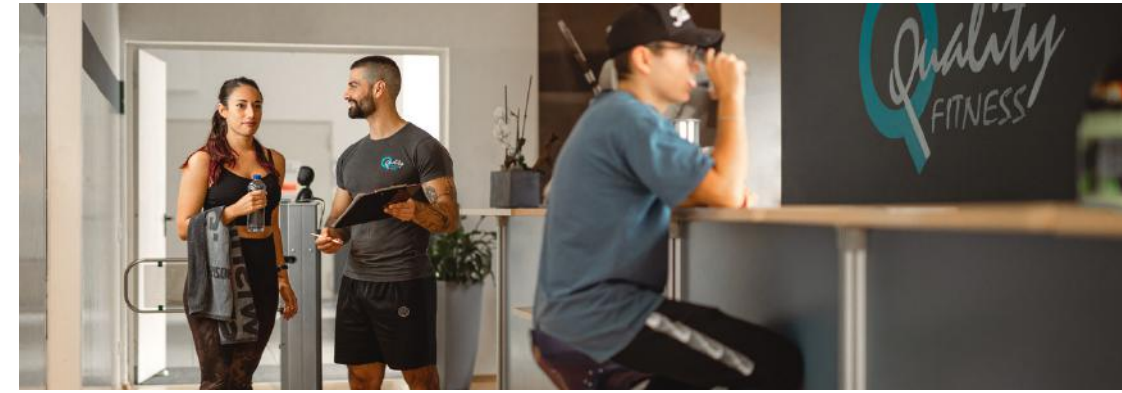
↗  
Polo Motorrad Mendrisio  
*Servizio grafico*

A destra un confronto tra l'identità del profilo Instagram prima e dopo il nostro servizio.





# Quality Fitness *instagram.*



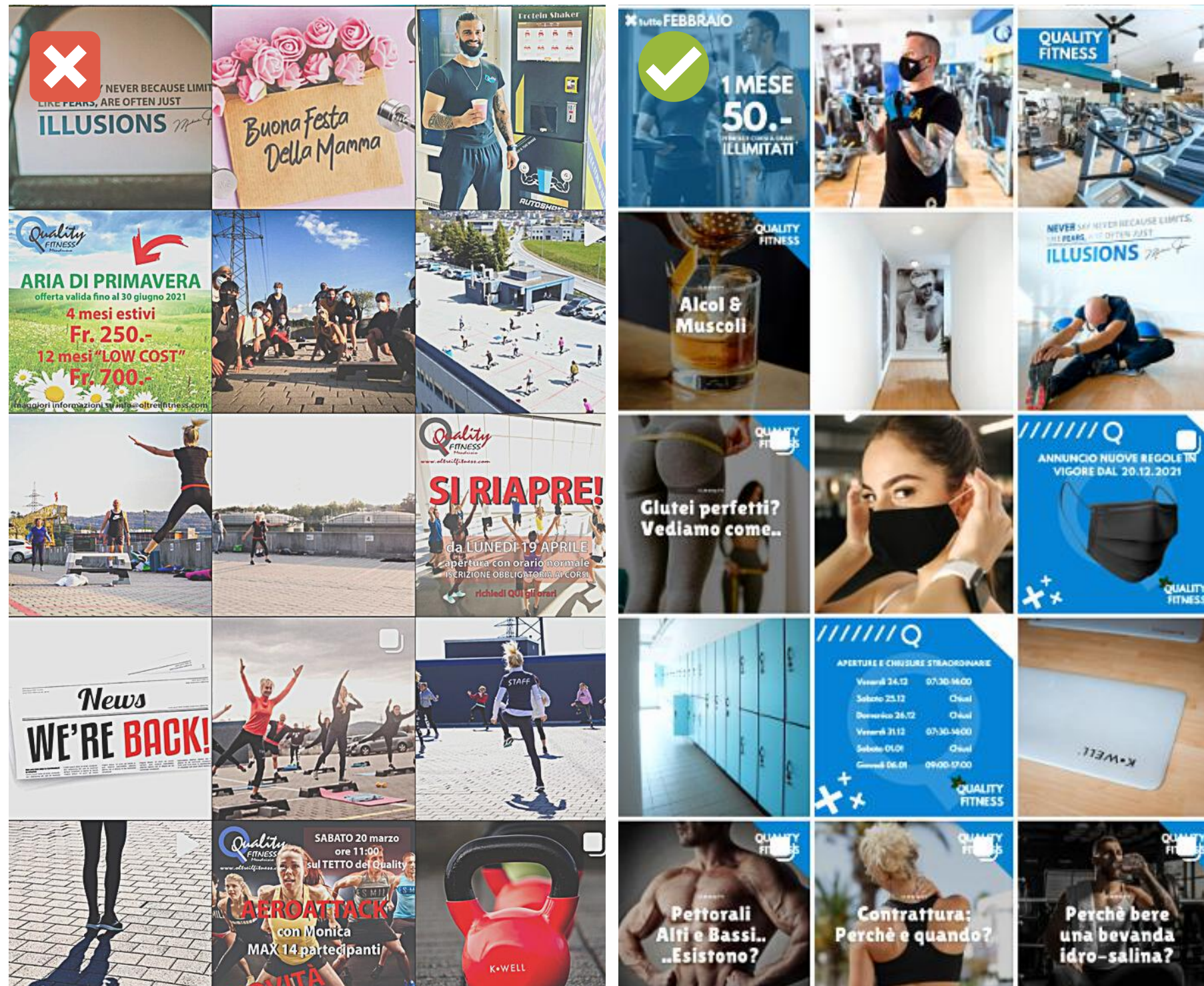
↗  
20 Anni di Quality  
*Video socials*

Servizio fotografico realizzato per il Sito Web e  
le pagine social di Quality Fitness.

*Comunicare nel modo giusto, con gli strumenti giusti.*  
La vostra pagina social, come abbiamo analizzato dai dati mondiali, è il vostro biglietto da visita più accessibile. Quindi perché trascurarlo dato il suo immenso potenziale?



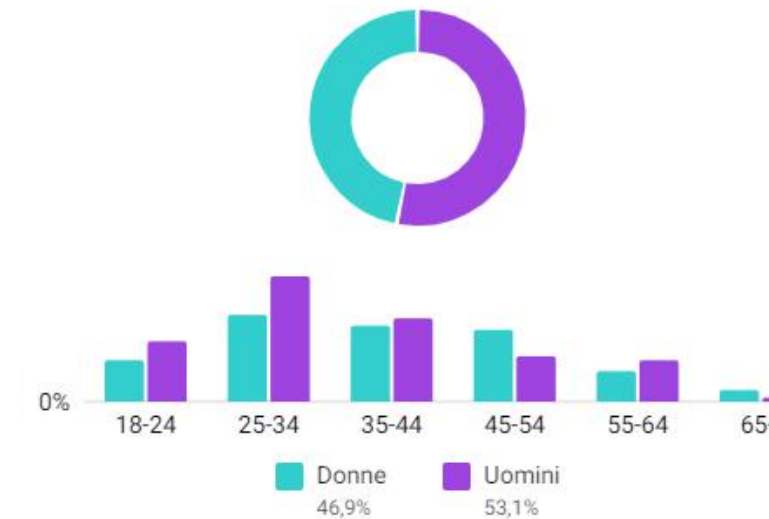
# Facciamo la differenza.



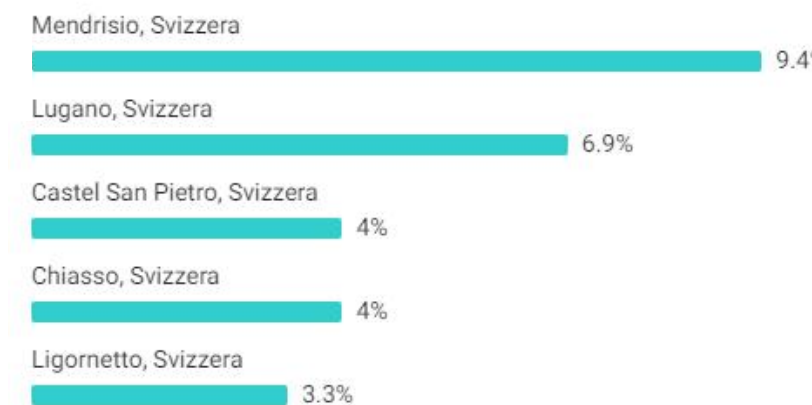
Follower di Instagram

276

Età e genere



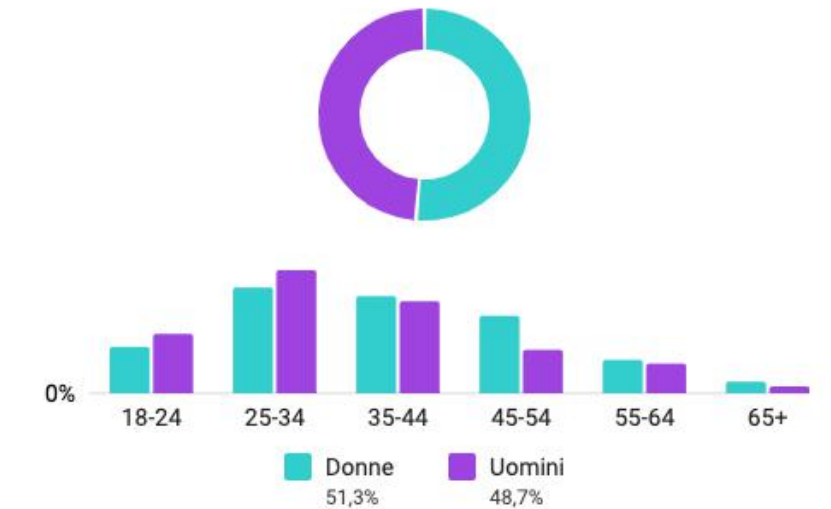
Città principali



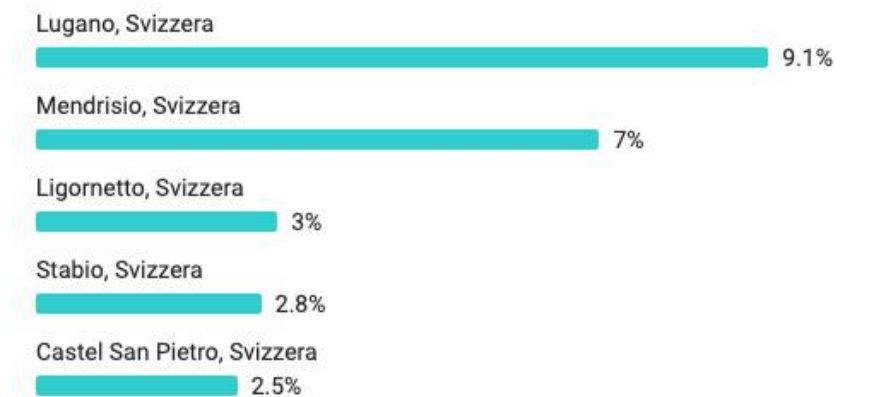
Follower di Instagram

669

Età e genere



Città principali



*Analizziamo le vostre statistiche per una crescita organica.*  
 Curando l'estetica, la comunicazione dei testi e pianificando i contenuti, si possono ottenere, in modo organico, risultati eccezionali. Aggiungete la possibilità di sponsorizzare i contenuti, e questo potenziale non avrà più limite.



Non restare  
indietro, *guarda  
avanti!*

*Diventa parte dell'evoluzione e del cambiamento.*

Il futuro è alle porte, non si può evitare. Il mercato di oggi e i suoi clienti, diventano sempre più orientati sul lato sociale, sull'immagine con la quale ci si presenta e diventano sempre più scrupolosi e critici nel determinare cosa sia interessante. Quindi, farai parte di tutti gli imprenditori che guarda al futuro, o resterai indietro come altri?

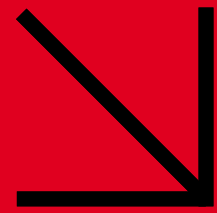


“Non è la specie  
più forte o la più  
intelligente a  
sopravvivere,  
ma quella che si  
adatta meglio  
al *cambiamento*.”

Charles Darwin



# Grazie per *l'attenzione.*



richiedi un  
preventivo



vedi i nostri  
lavori recenti

*Wall Screen Video*

Sede legale,  
Via Cava 2c Stabio

*red\_studio*

+41 76 425 43 90  
www.wallscreen.com  
www.redstudio.ch



**red** \_\_\_studio